

## Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:

[www.praxis-akademie.ch/O8DE](http://www.praxis-akademie.ch/O8DE)

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

## Kosten

**Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, kgv-SO**

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

**Nichtmitglieder**

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Teilnahmebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Teilnahmebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

## Durchführungsort

Solothurner Handelskammer  
Grabackerstrasse 6  
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad». Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

# Die positive Imagebildung Ihres Unternehmens

Unternehmens-  
kultur

Werkzeuge

Wahrnehmung

Kontakt



**Datum:** Donnerstag, 14. März 2019

**Zeit:** 16:00 – 19:00 Uhr, mit anschliessendem Networking-Apéro

**Ort:** Solothurner Handelskammer, Solothurn

**Inhalt:** In diesem Seminar lernen Sie an praktischen Beispielen, wie Sie Ihr Unternehmensimage positiv beeinflussen können.

**SOHK Praxis-Akademie**

Wissens-Wert für Unternehmen.

# Veranstaltungsinhalt

## Zum Thema

Sehen Ihre Kunden Ihr Unternehmen so, wie Sie es möchten? Dieser Frage gehen wir in diesem Seminar nach. Was können Sie und Ihre Mitarbeitenden Tag für Tag tun, damit das Image Ihres Unternehmens positiv ist. Ein positives Unternehmensimage führt dazu, dass Kunden, Partner, Mitarbeitende und vor allem neue Mitarbeitende, gerne mit Ihrem Unternehmen zusammenarbeiten. Wie erreichen Sie, dass die Kunden positiv über Ihr Unternehmen reden und dass Ihr Unternehmen nicht nur über den Preis Erfolge erzielen kann.

Die Wahrnehmung von aussen ist also entscheidend. Denn nur diese Wahrnehmung bestimmt Ihr Image im Markt. An allen Kundenkontaktpunkten nach aussen wird das Image Tag für Tag gebildet. Verhalten sich alle Mitarbeitende entsprechend den wichtigsten Werten Ihres Unternehmens?

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführende, Geschäftsleitungsmitglieder und alle leitenden Angestellten.

## Inhalt

- Das Image und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- Das Eigenbild und das Fremdbild
- Unternehmenskultur und Imagebildung (Innen ist gleich Aussen)
- Die Werkzeuge der positiven Imagebildung
- Die Möglichkeiten der Imagekorrektur
- Die praktische Umsetzung der Imagebildung im Berufsalltag

## Zielsetzung

Lernen Sie an praktischen Beispielen, wie Sie Ihr Unternehmensimage positiv beeinflussen können.

# Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**  
Christian Hunziker, Stv. Direktor der Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Die positive Imagebildung**  
Christian Leschzyk
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Erarbeitung sofort umsetzbarer Massnahmen zur positiven Imagebildung**  
Christian Leschzyk
- 18:45 Uhr offene Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Networking-Apéro**

## Referent



**Christian Leschzyk** weist eine langjährige Kommunikations-, Führungs- und Schulerfahrung auf und setzt diese in Schulungen und Coachings praxisorientiert um. Bis 2005 war er in leitenden Positionen im Marketing und Verkauf tätig. Er ist seit 2005 Inhaber und geschäftsführender Partner der Imageagentur Stilgerecht in Wolfhalden (AR). Die Imageagentur Stilgerecht zählt zu den führenden Imageagenturen im deutschsprachigen Raum und arbeitet mit über 500 Unternehmen und vielen Einzelpersonen zusammen.