

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:
www.praxis-akademie.ch/J210.

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Mitglied Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, kgv-so

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

Nichtmitglieder

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

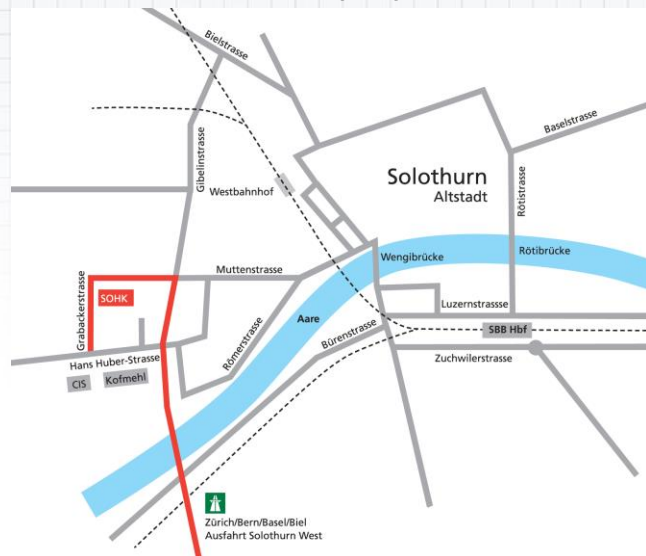
Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnet. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

Durchführungsort

Solothurner Handelskammer
Grabackerstrasse 6
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

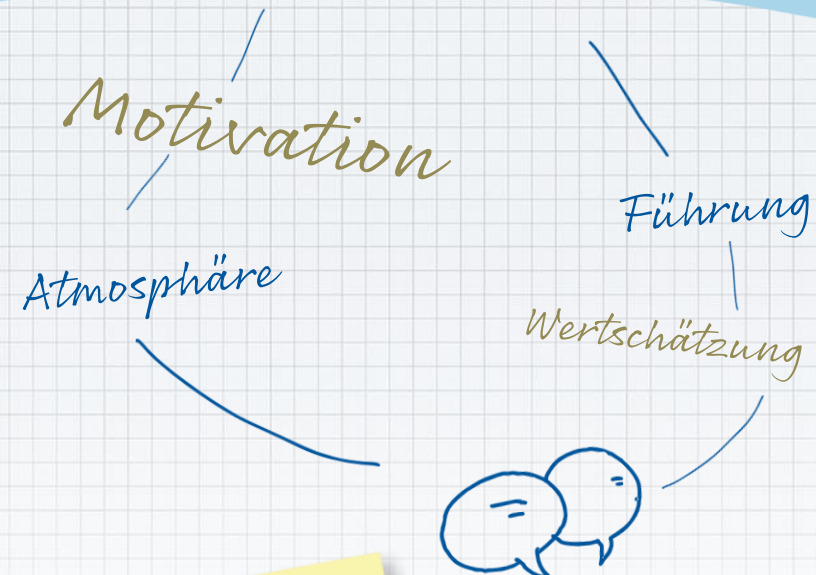
Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad». Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens - Wert für Unternehmen.

Loyale Mitarbeitende?
So können Mitarbeitende heute motiviert werden.



Datum: Mittwoch, 23. Oktober 2019

Zeit: 16:00 – 19:00 Uhr, mit abschliessendem Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer, Solothurn

Inhalt: In diesem Seminar erfahren Sie die wichtigsten Motivations- und Demotivationsfaktoren und Sie erarbeiten Lösungsansätze zur motivierenden Mitarbeiterführung.

Führungs-
qualifikationen

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Veranstaltungsinhalt

Zum Thema

Gibt es heute noch loyale Mitarbeitende? Sind Mitarbeitende loyal zum Unternehmen, nur weil sie dort noch arbeiten? Braucht es nicht noch mehr? Zum Beispiel hoch motivierte Mitarbeiter, um von echter Loyalität zu sprechen?

Unternehmen reden gerne und häufig von einem produktiven Arbeitsumfeld oder einer guten Arbeitsatmosphäre. Doch ist das tatsächlich der Fall? Die Motivation der Mitarbeitende wird nämlich vor allem durch die Mitarbeiterführung geprägt.

Zielgruppe

Alle Führungskräfte oder solche, die es werden wollen sowie Projektleiter.

Inhalt

- Die Grundlagen zur Loyalität der Mitarbeitenden
- Die Grundlagen zur motivierenden/demotivierenden Führung
- Methoden der Mitarbeitermotivation (proaktiv und kontinuierlich)
- Motivationsmassnahmen kennenlernen
- Schritte zur Motivationssteigerung

Zielsetzung

In diesem Seminar diskutieren wir die wichtigsten Motivations- und Demotivationsfaktoren und erarbeiten Lösungsansätze zur motivierenden Mitarbeiterführung.

Programm

- 16:00 Uhr** **Begrüssung**
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr** **Die Grundlagen zur Loyalität und zur Mitarbeitermotivation**
- 17:15 Uhr** **kurze Pause**
- 17:30 Uhr** **Erarbeitung von Massnahmen zur Steigerung der Loyalität und Mitarbeitermotivation**
- 18:45 Uhr** **offene Fragen**
- 19:00 Uhr** **Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

Referent

Christian Leschzyk weist eine langjährige Kommunikations-, Führungs- und Schulungserfahrung auf und setzt diese in Schulungen und Coachings praxisorientiert um. Bis 2005 war er in leitenden Positionen im Marketing und Verkauf tätig. Er ist seit 2005 Inhaber und geschäftsführender Partner der Imageagentur Stilgerecht in Wolfhalden (AR). Die Imageagentur Stilgerecht zählt zu den führenden Imageagenturen im deutschsprachigen Raum und arbeitet mit über 500 Unternehmen und vielen Einzelpersonen zusammen.

