

6 Module und ∞ viele Themen.



SOHK Praxis-Akademie
Wissens-Wert für Unternehmen.



Modul Kommunikation



Grundmodul mit 3 Veranstaltungen

Veranstaltung 1:
Email-Marketing: Newsletter, die verkaufen

Veranstaltung 2:
Mit Content Kunden gewinnen: Strategie und Umsetzung von Content Marketing für KMU

Veranstaltung 3:
Wir machen eine neue Webseite: Wie eine Unternehmens-Webseite entsteht und worauf Sie als Auftraggeber achten sollten

SOHK Praxis-Akademie
Grabackerstrasse 6
Postfach
4502 Solothurn
Telefon 032 626 24 24
info@praxis-akademie.ch
www.praxis-akademie.ch

SOHK Praxis-Akademie
Wissens-Wert für Unternehmen.

SOHK Praxis-Akademie
Wissens-Wert für Unternehmen.

Modulinhalt

Ausgangslage

Die Kommunikation und ihre verschiedenen (digitalen) Kanäle spielen in den Unternehmen eine immer matchentscheidendere Rolle. Sie betreffen alle Bereiche und Stufen. Sich in diesem komplexen Feld zurechtzufinden und die Weichen richtig zu stellen wird laufend schwieriger. Im Rahmen des Grundmoduls Kommunikation werden dazu wertvolle Hilfestellungen geleistet.

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Inhaber, Führungspersonen, Projektleiter, Personen mit Marketingverantwortung, Kommunikations-Verantwortliche sowie andere Interessierte.

Grundmodul mit drei Veranstaltungen

Veranstaltung 1: Email-Marketing: Newsletter, die verkaufen

Datum: 26.10.2021, 16:00 – 19:00 Uhr, mit anschl. Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer, Solothurn

Inhalt: In diesem Workshop lernen Sie die Anforderungen und die Möglichkeiten des Email-Marketings kennen.

Weitere Informationen entnehmen Sie der beiliegenden Kursausschreibung «Email-Marketing: Newsletter, die verkaufen».

Veranstaltung 2: Mit Content Kunden gewinnen: Strategie und Umsetzung von Content Marketing für KMU

Datum: 16.11.2021, 16:00 – 19:00 Uhr, mit anschl. Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer, Solothurn

Inhalt: In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Content Marketing noch zielgerichteter einsetzen können. .

Weitere Informationen entnehmen Sie der beiliegenden Kursausschreibung «Mit Content Kunden gewinnen: Strategie und Umsetzung von Content Marketing für KMU».

Veranstaltung 3: Wir machen eine neue Webseite: Wie eine Unternehmens-Webseite entsteht und worauf Sie als Auftraggeber achten sollten

Datum: 08.12.2021, 16:00 – 19:00 Uhr, mit anschl. Networking-Apéro

Ort: Solothurner Handelskammer, Solothurn

Inhalt: In diesem Workshop geht es um die wichtigsten Aspekte, die Sie in der Planung einer neuen Webseite beachten sollten

Weitere Informationen entnehmen Sie der beiliegenden Kursausschreibung «Wir machen eine neue Webseite: Wie eine Unternehmens-Webseite entsteht und worauf Sie als Auftraggeber achten sollten».

Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:
www.praxis-akademie.ch/1O2F

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

Kosten

Wenn Sie das gesamte Modul (drei Veranstaltungen) buchen, erhalten Sie gegenüber den Einzelbuchungen einen Rabatt von rund 15 bis 20 Prozent. Entsprechend entstehen für das gesamte Modul die folgenden Kosten:

Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, JCI, BPW und kgv-so

Gesamtmodul pauschal (3 Veranstaltungen)	CHF 380.00 (inkl. allfälliger MwSt.)
Einzelne Seminare	CHF 150.00 (inkl. allfälliger MwSt.)

Nichtmitglieder

Gesamtmodul pauschal (3 Veranstaltungen)	CHF 550.00 (inkl. allfälliger MwSt.)
Einzelne Seminare	CHF 225.00 (inkl. allfälliger MwSt.)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Teilnahmebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr.

Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.