

## Anmeldung

Melden Sie sich ganz einfach über den folgenden Direktlink im Web an:  
[www.praxis-akademie.ch/BZ63](http://www.praxis-akademie.ch/BZ63).

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Reihenfolge der Anmeldungen wird berücksichtigt.

## Kosten

**Mitglieder Solothurner Handelskammer, SMZ, SWISS PRECISION, BPW, JCI und kgv-so**

Seminar pauschal CHF 150.00 (inkl. allfälliger MWST)

**Nichtmitglieder**

Seminar pauschal CHF 225.00 (inkl. allfälliger MWST)

Die Rechnung erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Aus organisatorischen Gründen werden wir bei Abmeldung nach Erhalt der Anmeldebestätigung 50% der Gebühr verrechnen. Ab 48 Stunden vor dem Anlass verrechnen wir die gesamte Gebühr. Selbstverständlich kann Ihre Anmeldung auch übertragen werden.

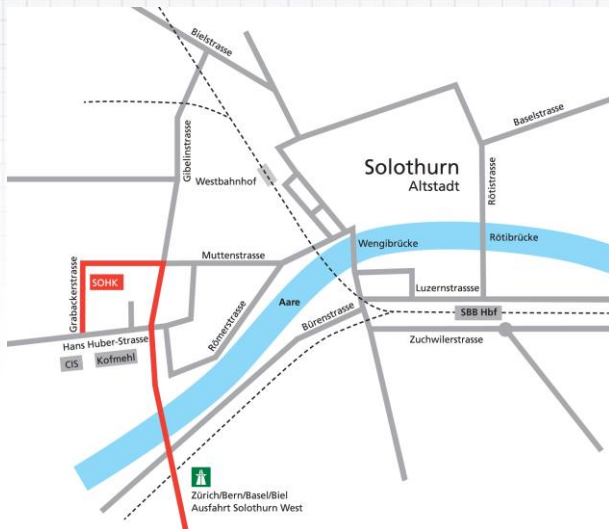
## Durchführungsort

Solothurner Handelskammer  
Grabackerstrasse 6  
4502 Solothurn

ÖV ab Hauptbahnhof Solothurn:

Abfahrtsort C, Bus Linie 6 «Solothurn Allmend», Haltestelle «Schwimmbad».

Für die Anreise mit dem Auto sind genügend Parkplätze vorhanden.



SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

Social Media für Ihr Business:  
B2B

Image

LinkedIn

digitale  
Visitenkarte

Inhalte



Kommunikation

**Datum:** Mittwoch, 14. Dezember 2022  
**Zeit:** 16:00 – 19:00 Uhr, mit  
anschliessendem Networking-Apéro  
**Ort:** Solothurner Handelskammer,  
Solothurn

**Inhalt:** In diesem Seminar lernen Sie  
den Mehrwert von Social Media im  
B2B-Bereich kennen und profitieren  
von den Erfahrungen und vom  
Knowhow der Referierenden.

SOHK Praxis-Akademie

Wissens-Wert für Unternehmen.

# Veranstaltungsinhalt

## Zum Thema

Social Media kreiert – ergänzend zur Webseite – die digitale Visitenkarte Ihres Unternehmens. Die sozialen Medien können aber mehr als nur Image-Werbung. Richtig angewandt eignen sie sich auch im Kontakt und in der Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen sowie in der Akquise von neuem Personal. Sie erfahren, wie Sie Social Media im Unternehmen gewinnbringend einsetzen.

## Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Personen aus den Bereichen der allgemeinen Unternehmensführung, der Kommunikation und des HR.

## Inhalt

- Welchen Nutzen hat Social Media für Unternehmen generell
- Zweckmässige Plattformen
- Guter und plattform- sowie nutzergerechter Content
- Erfahrungen und Expertise im B2B-Bereich
- Analyse und Auswertung der Social Media Kampagnen
- Aufwand und Kosten für Unternehmen
- Allgemeine Fragen und Antworten

## Kursziele

Verständnis vermitteln für die Nutzbarkeit von Social Media für Unternehmerinnen und Unternehmer. Besucherinnen und Besuchern aufzeigen, dass Social Media sehr vielseitig nutzbar ist. Vermittlung von Erfahrungen, die wir mit bisherigen Kunden machen konnten.

# Programm

- 16:00 Uhr Begrüssung**  
Christian Hunziker, Stv. Direktor Solothurner Handelskammer
- 16:05 Uhr Einführung Plattformen, zielgruppengerechte Kommunikation.**
- 17:15 Uhr kurze Pause**
- 17:30 Uhr Beispiele & Umsetzung in der Praxis. Analyse und Besprechung bisheriger Social Media-Massnahmen der Besucher**
- 18:45 Uhr Diskussion und Fragen**
- 19:00 Uhr Schlusswort und Einladung zum Networking-Apéro**

## Referenten

**Melanie Racine** (Zuchwil) und **Philipp Eng** (Solothurn), Gründer und Geschäftsführer der bevisible GmbH. Sie haben mehrjährige Erfahrung im Marketing auf Social Media und befassen sich zur Zeit aktiv mit dem Einsatz von Social Media für Unternehmen. Gerne teilen sie ihre Erfahrung mit Ihnen.

